



JULIA FELL

Bildredaktion, Foto-
produktion, PR &
Öffentlichkeitsarbeit

KONTAKT

Dorfstr. 9
30900 Wedemark
+49 176 6270 1159
hello@juliafell.de
www.juliafell.de

FACHKENNTNISSE

Bildredaktion & Fotoproduktion:

Entwicklung crossmedialer Bildstrategien
Art Direction und Konzeptentwicklung
Bildrecherche und -lizenzierung
Fotoproduktion (Casting, Locationscouting,
Shootingleitung, Budgetkontrolle)
Klärung von Urheber-, Persönlichkeits- und
Markenschutzrechten

PR & Kommunikation:

PR-Konzepte und Kommunikationspläne
Pressearbeit (Pressemitteilungen, Pressekonferenzen,
Medienresonanzanalyse)
Texten und Redaktion
Social Media Management

Projektmanagement & Lehre:

Teamleitung (bis 6 MA)
Dozentin und Workshopleitung

Tools und Programme:

Adobe Creative Suite (Photoshop, InDesign, Lightroom,
Premiere, Bridge, Illustrator)
CMS: WordPress, TYPO3, Wagtail
Redaktionssysteme: censhare, Woodwing
KI-Tools: Claude, Claude Code, DeeVid, NanoBanana,
HeyGen, Veo, Flux, Neuroflash, Topaz Labs

Sprachen:

Deutsch (Muttersprache)
Englisch (verhandlungssicher)

BERUFSERFAHRUNG

Freie Bildredakteurin

seit Mai 2019

Kunden (u.a.): ADAC, Akademie der Bayerischen Presse, ALDI Süd,
Allianz, Axel Springer Corporate Solutions, Bauer Verlag, DEPT,
Handelsblatt Media Group, IAN In a Nutshell, KITE Magazin, mobile.de,
Nansen & Piccard, Penguin Random House, ressourcenmangel Berlin,
Warner Media

Dozentin und Workshopleiterin

seit 2018

Dozentin an der Akademie der Bayer. Presse München und
Leitung von inhouse-Workshops zum Arbeiten mit Bildcontent,
Leitung von kreativen Team-Workshops im Auftrag von Paint
and Connect in ganz Norddeutschland; Kunden u.a.: Deutsche
Rentenversicherung, Südtiroler Wirtschaftszeitung, Hansmann
PR, München

freie PR- und Marketingmanagerin

Museum Wilhelm Busch, Hannover | Jun. 2024 – Feb. 2026
Presse- / Öffentlichkeitsarbeit, Social Media Management, OOH-
und Online-Marketing, Pflege der Museumswebsite,
Newslettererstellung

Senior Photo Editor

Agentur C3, München | März 2015 – Mai 2018

Fotocontent-Produktion und Bild-Lizenzierung für diverse Content
Marketing-Medien (Print und digital), Administration und Teamorga der
Bildredaktion (6 MA)

Photo Editor

Gräfe und Unzer Verlag | Okt. 2012 – Feb. 2015

Cover- und Innenteilbebilderung von Büchern und eBooks,
Weitervermarktung von verlagseigenen Fotoproduktionen

Bildredakteurin

Journal International | Okt. 2007 – Sep. 2012

2-jähriges Volontariat in der Bildredaktion mit
anschließender Übernahme; bildredaktionelle Betreuung
diverser Corporate Publishing-Projekte

AUS- UND WEITERBILDUNG

Hochschule Hannover x heise Akademie

Weiterbildung | Jan. 2026 – Apr. 2026

Generative und agentische KI, Prompt Engineering, KI-Integration in
Geschäftsprozesse, Praxisprojekt (Hochschulzertifikat, 3 ECTS)

KI Marketing Bootcamp (online)

Weiterbildung | Dez. 2023 – Feb. 2024

Grundlagen generativer KI (Text und Bild), Prompt Engineering

Wildner Akademie, München

Vollzeit-Weiterbildung | Jun. 2018 – Feb. 2019

Online-Marketing, Webdesign, Grafikdesign,
Social Media Management

Ludwig-Maximilians-Universität, München

Studium | 2003 – 2007

Bachelor Kommunikationswissenschaft
Abschlussnote: 1,3

Europäische Schule, Culham (England)

Abitur | 1994 – 2001

European Baccalaureate (zweisprachiges Abitur)
Abschlussnote: 1,4